

Název pracovního listu: JEDNO A TOTÉŽ POKAŽDÉ JINAK

Kód pracovního listu:

Průřezové téma: Mediální výchova

Klíčové kompetence: *kompetence k učení, kompetence k řešení problémů, kompetence komunikativní*

Autor: Hana Kurillová

Metodické poznámky k pracovnímu listu:

Úkol 1

Výklad

Úkol je zaměřen na základní pochopení významu a charakteristiky bulváru, na jeho odlišení od seriózního tisku.

Metodické poznámky

Úkol je plněn formou diskuze, skupinové práce, vyhledávání pojmů, vyhledávání příkladu bulvárních médií; pro srovnání připraví učitel ukázkou bulváru na internetu či tištěného bulváru.

Řešení

K definici bulvárního tisku může učitel využít různé texty z internetu, např. na Wikipedii (http://cs.wikipedia.org/wiki/Bulv%C3%A1rn%C3%AD_m%C3%A9di%C3%A9), může využít publikaci Mediální výchova (J. Pospíšil, L. S. Závodná; 2009). Pro učitele se nabízí i zajímavý text, aplikovaný na české poměry, od Marka Ouředníka (<http://ihep.cz/?p=230>).

Úkol 2

Výklad

Úkol vymezuje kritéria pro porovnání seriózního a bulvárního tisku.

Metodické poznámky

Nejlépe formou diskuze se vymezují znaky bulvárního a seriózního tisku, je možno zadávat i krátké samostatné úkoly.

Řešení

Vymezení rozdílů seriózního a bulvárního tisku je možno ukázat na příkladech, např. titulní strana bulváru x seriózních novin; zadat úkol vypsát témata zpráv jedné strany bulvárního tisku x seriózního tisku; přečíst několik titulků článků v bulváru (a pohlédnout na ně z obsahového, stylistického i jazykového hlediska); je možno nechat žáky vyjádřit i zkušenost z bulvárních zpráv z televize. Na tom všem dokumentovat povrchnost bulvárních zpráv, nejčastější témata smrti, násilí, strachu, sexu apod. Poukázat lze např. na velké fotografie v bulváru v kontrastu ke krátkému textu.

Úkol 3+4

Výklad

Čtyři předložené zprávy o stejné události jsou příkladem různého podání informace v bulváru a seriózním tisku.

Metodické poznámky

Žáci čtou zprávy společně (je možné i přečtení učitelem – z důvodu jejich délky). Navržené metody – diskuze, samostatné vyhledávání rozdílů (např. u titulků v jednotlivých novinách). Společně pak mohou formulovat jednotlivé rozdíly v bodech.

Řešení

První text je informací o tom, co, kdy, kde se stalo, není zde prvek hodnocení situace, také titulek je

přesně informativní. **Ve druhém textu** se již objevují další informace, které jsou vedlejšího charakteru, například to, že prezident při odchodu nepozdravil, což nemusí být zcela dokazatelné. Titulek druhého textu už je lehce expresivnější, obsahuje přímou řeč. **Třetí text** je již bulvární, hodnotí prezidenta jako tvrdohlavého v titulku i v textu (tedy předkládá hodnocení čtenáři, aniž by nechal hodnocení na něm samotném) – nebere v úvahu důvod takového postoje. Je zde velmi bulvární narážka na „odcizené pero“. Také informace o akcích na Twitteru je irelevantní a zavádějící. Také **čtvrtý text** je bulvární, nepřináší informace o tom, při jaké příležitosti se událost odehrála, ale zaměřuje se jen na jednu konkrétní scénu; naopak v přímé řeči uvádí vyjádření jakéhosi nejmenovaného strážce – irelevantní informace. Ladění tohoto textu je jednoznačně záporně hodnotící, nedává čtenáři možnost uvažovat o této události jinak. Titulek čtvrtého textu je rovněž bulvární, uvádí smyšlený výrok prezidenta „ne a ne“, který staví prezidenta do jakési trucující role.

Úkol 5

Výklad

Úkolem je hodnocení grafické stránky (fotky, kresby, karikatury), která doprovází texty v médiích.

Metodické poznámky

Samostatné řešení úkolu, diskuze.

Řešení

První obrázek, fotografie, je zcela neutrální, dokonce slouží jen jako ilustrační fotografie – ukazuje průchod bezpečnostním rámem, ale i při jiné příležitosti (poznámka: patrně jde o sportovní akci – viz přítomnost hokejového funkcionáře Karla Guta). Situaci v textu nijak nehodnotí. Zde je možné poučit žáky i o využívání ilustračních fotografií (nejsou pořízeny při konkrétní zmiňované situaci, ale zobecňují téma). **Druhý obrázek** – karikatura Štěpána Mareše – je z bulváru, předkládá už předem hodnocení situace, zesměšňuje v jednotlivých prvcích prezidenta (povýšenost prezidenta, popisky v kapse saka).



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Vytvořeno v rámci projektu:

Příprava a realizace výukových materiálů pro podporu komunikační výchovy RVP ZV ve výuce českého jazyka a literatury na základních školách a víceletých gymnáziích

Registrační číslo: CZ.1.07/1.1.00/08.0018

www.komunikacnivychova.cz