

## **Název pracovního listu: Prezentace osobností showbyznysu**

**Kód pracovního listu:**

**Průřezové téma:** Mediální výchova

**Klíčové kompetence:** kompetence komunikativní, kompetence sociální a personální, kompetence občanské,

**Autor:** Miloš Mlčoch

**Metodické poznámky k pracovnímu listu:**

### **Úkol 1**

---

#### **Výklad**

Učitel vede diskusi. Žáci uvádějí rozdíly v prezentaci známých osobností v seriózních a bulvárních médiích, v tištěných i audiovizuálních.

#### **Metodické poznámky**

Učitel žáky upozorní na význam médií ve vztahu k prezentaci populárních osobností.

### **Úkol 2**

---

#### **Výklad**

Každý z žáků zapíše na papír jména pěti žen a pěti mužů. Čtyři žáci papíry posbírají a sestaví pořadí tak, že obodují jména od 1 do 5. Kdo získá nejvíce bodů, vyhrává a stává se nejpoulnější osobností pro danou třídu.

### **Úkol 3**

---

#### **Výklad**

Žáci uvádějí jména vítězů prvního ročníků televizních soutěží Big Brother a Vyvolení. Lze předpokládat, že mnozí už první reality show uváděnou v našich televizích neznají.

#### **Metodické poznámky**

Učitel žákům, vysvětlí principy reality show. Zjišťuje, kdo z žáků by se do podobné soutěže přihlásil, kdo ne, a proč.

### **Úkol 4**

---

#### **Výklad**

Žáci mají za úkol charakterizovat dvě populární osobnosti (jednoho muže a jednu ženu). Mohou vybírat herce, zpěváky, moderátory, modelky, sportovce a další.

#### **Metodické poznámky**

Učitel žákům vysvětlí, že charakteristika osobností může obsahovat kladné i záporné vlastnosti nebo jejich pozitivní i negativní činy.

### **Úkol 5**

---

#### **Výklad**

Žáci mají za úkol vybrat jednu z osobností a popsat její společensky prospěšné aktivity. Může se jednat o adopci dětí, zakládání nadací, podpora léčby nemocí, pomoc zvířatům ad.

#### **Metodické poznámky**

Učitel s žáky diskutuje o tom, proč mají právě mediálně známé osobnosti větší šanci pomoci

potřebným, ale i zvířatům nebo neživé přírodě, než „obyčejní“ lidé. Tyto osobnosti pro mnohé představují vzor a jejich příklad může vést i ostatní lidi, hlavně děti k formování jejich vztahu k dobročinným aktivitám.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Vytvořeno v rámci projektu:

Příprava a realizace výukových materiálů pro podporu komunikační výchovy RVP ZV ve výuce českého jazyka a literatury na základních školách a víceletých gymnáziích

Registrační číslo: CZ.1.07/1.1.00/08.0018

[www.komunikacnivychova.cz](http://www.komunikacnivychova.cz)