**Pracovní list k výuce mediální výchovy na zápočet**

Vypracovala: Mgr. Hana Sýkorová, Učitelství ČJ pro SŠ

Téma: **Skrytá reklama**

**1. Pokuste se nejdříve definovat pojem „skrytá reklama“?**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**2. Kde všude můžeme „skrytou reklamu“ objevit?**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3**. Jaký je cíl „skryté reklamy“? Proč se skrytá reklama užívá?**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

4**. Kde všude se můžeme se „skrytou reklamou“ setkat?**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**5.** **Vyučující vám pustí následující videa. Pokuste se určit, který výrobek nebo firma je skrytě propagována.**

a) <https://www.youtube.com/watch?v=-QI5FbXxyYc>,

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

b) <https://www.youtube.com/watch?v=_XP6jcFbJAg>

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

c) <https://www.youtube.com/watch?v=PhQjA0mafM8>

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**6. Nyní budete pracovat ve skupinách. Vašim cílem je zahrát určitou scénku, do které se pokusíte vložit „skrytou reklamu“ na jakýkoli výrobek, službu nebo značku. Cílem ostatních skupin je rozpoznat propagovaný produkt.**

Prostor pro poznámky:

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**7. Nyní se podívejte na internetové stránky Vysoké školy ekonomické v Praze, která věnuje výklad „skryté reklamě“. Zde se seznámíte s principy skryté reklamy a na jednotlivých příkladech uvidíte, co za skrytou reklamu můžeme považovat.**

<http://kpep.vse.cz/projekty/atlas/atlas-03/>

**8. „Skrytou reklamu“ můžeme vložit i do literárního textu. Pokuste se vytvořit takový text, v kterém budete nenápadně propagovat jakýkoli produkt.**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**10. Domácí úkol.**

Vaším úkolem bude objevit skrytou reklamu v časopisech a v novinách.

Zamyslete se nad tím, do jaké míry skrytá reklama ovlivnila chování čtenářů. Vaším úkolem bude zjistit, zda člověk čte tiskoviny, ve kterých jste objevili skrytou reklamu a zda tyto produkty také kupuje.

**POZOR: Až budete dělat průzkum v okolí, tyto otázky položte „skrytě“ tak, aby dotazovaný nerozpoznal Váš záměr.**